

bosa ★
www.bosatrade.com

VENINI
www.venini.com

LUCANICHETTO
www.lucanichetto.com

BOSA presents
ESSENCE design by
LUCA NICHETTO

Handmade in Italy with VENINI



ESSENCE

06 introduzione/introduction

15 prodotti/products

39 collezione/collection

42 protagonisti/protagonists

Essence was born of Luca Nichetto's desire to share the knowledge of processes of artisanal production that he inherited when he was just a young boy. This collection sets about reinterpreting some of the most representative tools employed in artisanal glass and ceramic craftsmanship. Essence is the very description of itself: every one of the objects in the collection makes reference to one of the tools the uninitiated never see, for the designer wanted to bring these to the fore and celebrate them, though transforming their function in the process. The result of his efforts is a group of vases, bowls, candle holders and small objects of interior design in which the materials employed – glass, ceramic, wood and metal – are brought into harmony with the designer's Venetian roots, thereby reflecting what has always characterized his approach to design: a constant dialogue with the people involved in the physical process of production.

This project's realization depended upon the designer's idea of bringing together an excellent team whose members would cooperate synergetically: Bosa, which is responsible for Essence's distribution and with which Luca Nichetto wanted to reinforce his relationship through collaboration on an prestigious collection; Venini, which was brought on board to assist in the realization of certain pieces; and Laboratorio 2729, an architectural firm with an exhibition space founded by Massimo Barbierato and Francesca Meratti, who was interested in presenting the talent of a Venetian designer to the public in his home town.

Aside from being a collection of artisanal objects, Essence is also an itinerant event: after being presented in Venice, the collection will travel to Paris and London with the goal of showcasing the artisanal quality of a typically Italian product by making reference to its origins and the techniques used in its production.

Con Essence Luca Nichetto intende condividere quel bagaglio di conoscenze dei processi produttivi che gli appartiene fin dall'infanzia. La collezione reinterpreta infatti gli strumenti più rappresentativi legati alla lavorazione artigianale del vetro e della ceramica.

Essence è la descrizione di sé stessa: ogni prodotto rimanda a uno di questi strumenti, anch'essi soggetti a un vero e proprio processo di progettazione, che abitualmente non appaiono ma che il designer vuole far emergere e nobilitare, modificandone la destinazione d'uso. Nascono così vasi, ciotole, candelieri e piccoli complementi d'arredo, dove la relazione con e tra i materiali –vetro, ceramica, legno o metallo– valorizza le radici veneziane del designer, evocando la peculiarità di un approccio al progetto fondato su un dialogo condiviso con tutti gli attori del processo produttivo.

La capacità è stata quella di creare un team di eccellenze in grado di collaborare sinergicamente per lo sviluppo dell'intuizione iniziale: Bosa, cui è affidata la distribuzione, per suggellare, attraverso una collezione di rilievo, un rapporto professionale ormai consolidato; Venini, che ha curato la realizzazione di alcuni elementi; Laboratorio 2729, studio di architettura e spazio espositivo fondato a Venezia da Massimo Barbierato e Francesca Meratti, come partner per presentare al pubblico il talento del designer nella sua città.

Essence, oltre a proporre una serie di oggetti, diventa anche un evento itinerante che, dopo Venezia, si trasferirà a Parigi e a Londra con l'obiettivo di mettere in evidenza l'artigianalità e la qualità del progetto tipicamente italiano, illustrandone origini e potenzialità interpretative.

Water, earth, sand, fire: they are simple elements that the skill and experience of master artisans transform into unique and special objects. They are also the common denominators of glass and ceramic, two distinct artistic media which are nonetheless similar in nature and in some of the ways artisans manipulate them, and which both produce unpredictable results when come into contact with the flames that make each and every piece unique.

This, in our mind, is what the fascinating evolution of the Essence collection aims to communicate in bringing together glass and ceramic. Essence gives expression to the long process of development necessary to the production of unusual forms by referencing the tools employed in making them – indispensable tools which man has skilfully designed and perfected over time but which are usually set aside and forgotten in a corner once a piece is completed. When the spotlight is trained on these instruments themselves, they may seem spare in their form, which was shaped by their purpose, but they become intriguing at the same time. Having been guided by knowledgeable hands, they have been imbued with all of the secrets that permit the transformation of raw materials into objects that thrill us.

What struck us about Luca Nichetto's concept is the fact that he has given a new skin or veneer of preciousness to the very tools that contribute every day to the realization of various projects; now, presented in a new guise, they themselves have become the project.

Acqua, terra, sabbia, fuoco: semplici elementi che la bravura e l'esperienza di maestri trasformano in oggetti unici e speciali, un denominatore comune di due materie diverse, vetro e ceramica, simili nella loro natura e in alcuni loro passaggi di lavorazione, imprevedibili nella loro veste finale dove l'intervento del fuoco personalizza ogni singolo pezzo.

Questo a nostro parere è l'affascinante percorso che la collezione Essence vuole trasmettere avvicinando i due materiali ceramica e vetro, spiegando attraverso gli strumenti di lavoro il lungo tragitto svolto per la realizzazione di forme inusuali.

Strumenti indispensabili che l'uomo nel tempo ha abilmente progettato, perfezionato e che escono dalla scena una volta completato il pezzo, messi da parte in qualche angolo. Spostando il riflettore e puntandolo su di loro essi appaiono scarni nella forma nata dalla funzione, ma intriganti allo stesso tempo; guidati da mani sapienti, sono impregnati di tutti i segreti che contribuiscono alla trasformazione di pochi ingredienti in qualcosa di emozionante.

Ciò che ci ha colpito nell'interpretazione di Luca Nichetto è l'aver dato una nuova pelle, una veste preziosa a questi strumenti che contribuiscono ogni giorno alla realizzazione di un oggetto ma che, vestiti a festa sono diventati loro stessi il progetto.

New Solutions regarding Volume through the Integration of Materials.

Hand-blown glass is a fascinating material that very few glassworks produce well, and Venini is one of these. Venini's production is distinguished from that of other glassworks by its search for and development of new and ever more original ways to make reference to the tradition of glass blowing cultivated on the island of Murano.

Venini glass displays an attentive and refined manufacture that draws upon and reinterprets traditional techniques and workmanship according to modern and innovative ideas, and Luca Nichetto's designs for Venini unite the glassworks' past with its present, exploring markedly avant-garde avenues of investigation.

Venini's quality is the result of its ability to bring together the talent and skills of its artisans with a long and rich history of collaborating with the dozens of artists, designers and architects whose ideas have created a creative platform that has generated some of the industry's most ambitious projects.

This research process has frequently given birth to new collaborations through attempts to combine unusual but highly prized materials, and it is in this context that Luca Nichetto's project revolving around the formal fusion of glass and ceramic finds its place. Glass and ceramic are both derived from the same natural resources and worked by hand, and the integration and combined solidification of these two components is the project's goal. They are treated as equals; they complement one another and create a dialogue through their tones and formal appearance.

Venini glass and Bosa ceramic – two brand names that above all others one immediately associates with two noble crafts. These companies have always shared a sense of culture and passion, but now they have finally been brought together for the first time in the realization of Luca Nichetto's designs.

Roberto Gasparotto
Venini

Nuove soluzioni di volumi attraverso una integrazione di materiali.

Il vetro soffiato e lavorato a mano è una materia estremamente affascinante, la capacità di saperlo lavorare bene però appartiene a pochissime realtà imprenditoriali: Venini è tra queste.

Il significato nel cercare e sviluppare nuovi progetti intervenendo sulla tradizione vetraria muranese in modo sempre nuovo ed originale è ciò che più caratterizza e differenzia la produzione Venini dalle altre. Una progettazione attenta e raffinata che sa selezionare dalla tradizione tecniche e lavorazioni interpretandole secondo canoni moderni ed innovativi. Uno studio progettuale che allaccia ed accomuna il passato di Venini con il suo presente, proiettando questo marchio verso una ricerca sempre di avanguardia rispetto alla normale produzione di molte altre aziende.

La qualità di Venini nasce dalla capacità di unire le abilità e la competenza dal lavoro delle sue maestranze con la sua storia ricca di contributi di decine di artisti, designer e architetti che hanno sedimentato una sorta di piattaforma creativa dalla quale tutti prendono spunto per i più ambiziosi progetti.

Spesso la ricerca fa nascere nuove cooperazioni con la combinazione di materie inusuali e di altissimo prestigio. In questo contesto si colloca il progetto pensato e disegnato da Luca Nichetto che propone una fusione formale tra vetro e ceramica. Le due materie sono lavorate a mano e provengono da elementi naturali comuni. Sembra essere questa la lettura del progetto, due componenti integrati e apparentemente insieme solidificati. Non esiste una prevaricazione tra le due parti; si accompagnano e dialogano tra loro nella cromia e nell'aspetto formale.

Il vetro Venini e la ceramica Bosa, due marchi che come pochi altri si associano immediatamente a due nobili lavorazioni. Cultura e passione è ciò che lega queste due realtà imprenditoriali che per la prima volta danno origine ad un comune progetto ideato da Luca Nichetto.

ESSENCE Uno, ESSENCE Due, ESSENCE Tre
BOSA with VENINI
Edizione limitata e numerata in 29 esemplari
Limited numbered edition of 29



Di Luca, oltre al talento che ormai tutti conosciamo, ammiro la grande semplicità, un dono non comune. Chi lo possiede riesce immediatamente a tracciare una linea rossa tra il suo sguardo e quello degli altri evitando così sovrastrutture formali o ideologiche fuorvianti ed inutili. Trovo che dallo sguardo curioso e attento di Luca Nichetto escano molte di queste linee rosse, alcune delle quali finiscono anche in cielo diventando bellissimi sogni che si tramutano in oggetti.

I admire Luca not only for his talent, which is now well known, but also for his rare gift of great simplicity. The people who possess this gift are able to create direct connections between their own vision and that of others in order to avoid useless or misleading formal or ideological complications. I believe that Luca Nichetto's attentive and curious gaze creates many of these connecting lines, some of which, directed skyward, become beautiful dreams that transform themselves into objects.

“La semplicità è la necessità di distinguere sempre, ogni giorno, l'essenziale dal superfluo”.

Ermanno Olmi

“Simplicity is the necessity, always and every day, to distinguish the essential from the superfluous.”

Ermanno Olmi

Massimo Barbierato
Laboratorio 2729

ESSENCE
prodotti/products

ESSENCE Uno
Handmade with Venini



Il tradizionale stampo in legno utilizzato per il soffiaggio del vetro viene qui riproposto come vaso in ceramica e vetro di Murano. Il vaso si presenta con un duplice vano contenitore anche in modalità monofiore.

One of the traditional wooden moulds used for shaping blown glass is repurposed here as a vase of ceramic and Murano glass. The vase has two receptacles, one in the ceramic exterior and one in the glass component.



ESSENCE Due
Handmade with Venini



Ciotola in ceramica di grandi dimensioni al cui interno è adagiata una lente in vetro soffiato di Murano, fedele trasposizione dello stampo utilizzato per la realizzazione di vetri centrifugati.

Large ceramic bowl with a lens of blown Murano glass nestled within it. This object presents a faithful transposition of the mould used to shape glass through the use of centrifugal force.



ESSENCE Tre
Handmade with Venini



Portacenere/portacandela che trae l'estetica dal processo di lavorazione per estrusione del vetro, composto da un corpo in ceramica e da un cilindro in vetro di Murano inserito in esso orizzontalmente. Una volta estratto, il vetro può venire applicato in cima al corpo ed essere usato anche nella sua funzione di diffusore.

Ashtray/candle holder deriving from the shaping of glass through the process of extrusion and comprising of a ceramic body with a tube of Murano glass inserted horizontally through it. The glass tube can also be removed and placed vertically atop the ceramic base to function as a light-diffusing candle holder.

ESSENCE Quattro



Vaso/centrotavola in ceramica, reinterpretazione dello stampo in gesso per la lavorazione per colata della ceramica.

Vase/centrepiece in ceramic that reinterprets the plaster mould used to give shape to poured ceramic.

ESSENCE Cinque



Candelieri/centrotavola in ceramica che reinterpreta il processo di colata di diversi materiali. La componibilità dell'oggetto può essere giocata in modi diversi, a seconda della sua funzione.

Centrepiece/candle holder in ceramic that echoes the process by which various materials are shaped by being poured into a mould. The modular nature of the design allows the object to be adapted to serve different functions.





ESSENCE Sei



Tavolino in ceramica con base in metallo verniciato. L'oggetto trae origine dal tornio, strumento utilizzato sia per la decorazione di manufatti in vetro, che per la realizzazione di oggetti in ceramica.

Table in ceramic with a lacquered metal base. The object finds its origins in the lathe, a tool used in the decoration of glass objects and the production of ceramic ones.

ESSENCE Sette



Contenitori multifunzione in ceramica e legno.
Sono la reinterpretazione delle casse utilizzate per l'imballaggio
e la spedizione delle merci di vario tipo.

Multifunctional container in ceramic and wood.
This is a reinterpretation of the kinds of crates used for packing
and shipping various kinds of merchandise.





ESSENCE Otto



Porta abiti, costituito da una base in ceramica al cui interno vengono posizionate delle aste in legno. L'oggetto si rifà alla consuetudine degli artigiani del vetro che, terminata la lavorazione per soffiatura, ripongono le cosiddette canne in alcuni contenitori e usano le stesse come appendiabiti.

Coat rack comprised of a ceramic base and wooden poles. The design references the glassblower's habit of vertically storing his blowpipes in a container so they can function as a clothes stand when not being used.



ESSENCE
collezione/collection

ESSENCE Uno

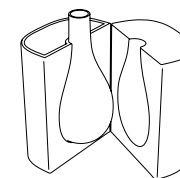
Vaso in ceramica
e vetro di Murano/
Vase in ceramic
and Murano glass

dimensioni/dimensions:
25x25x39h. cm

colori/colours:
ceramica bianco lucido o nero opaco;
vetro opale verde erba

Edizione limitata
e numerata
in 29 esemplari
(15 bianco lucido
e 14 nero opaco)/
Limited numbered
edition of 29 (15
glossy white and 14
mat black ceramic)

glossy white or mat black ceramic;
grass green opal glass



ESSENCE Due

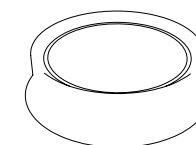
Ciotola in ceramica
e vetro di Murano/
Bowl in ceramic
and Murano glass

dimensioni/dimensions:
40x11h. cm

colori/colours:
ceramica bianca lucida; vetro acquamarine

Edizione limitata
e numerata
in 29 esemplari/
Limited numbered
edition of 29

glossy white ceramic; aquamarine glass



ESSENCE Tre

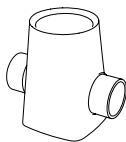
Posacenere
portacandela
in ceramica
e vetro di Murano/
Ashtray candle
holder in ceramic
and Murano glass

dimensioni/dimensions:
22x11.5x16,50h. cm

colori/colours:
ceramica bianco lucido o nero opaco;
vetro opale arancione

glossy white or mat black ceramic;
orange opal glass;

Edizione limitata
e numerata
in 29 esemplari -
(15 bianco lucido
e 14 nero opaco)/
Limited numbered
edition of 29 (15
glossy white and 14
mat black ceramic)



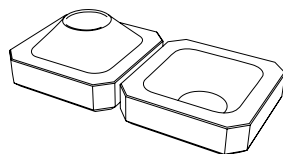
ESSENCE Quattro

Vaso centrotavola
in ceramica/
Vase centrepiece
in ceramic

dimensioni/dimensions:
30x30x16h. cm

colori/colours:
elemento esterno ceramica bianco lucido;
elementi interni giallo scuro, turchese o
ciclamino

glossy white ceramic exterior;
glossy dark yellow, glossy turquoise or glossy
cyclamen ceramic element



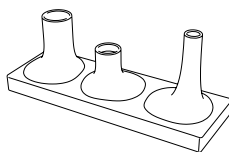
ESSENCE Cinque

Candeliere
centrotavola
in ceramica/
Centrepiece
candle holder
in ceramic

dimensioni/dimensions
42x14x18,50h. cm

colori/colours
base ceramica bianca lucida o nero opaco;
elementi giallo limone, giallo scuro, verde
fieno, rosso acceso, nero lucido, platino lucido

glossy white or matt black ceramic base; lemon
yellow, dark yellow, glossy green hay, glossy fire
red, glossy black, glossy platinum elements



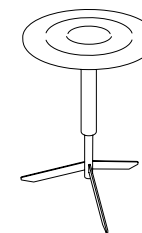
ESSENCE Sei

Tavolino in ceramica
e base in metallo
verniciato/
Table in ceramic
with a lacquered
metal base

dimensioni/dimensions:
35x50h. cm

colori/colours:
piano ceramica bianco lucido/nero opaco;
base metallo verniciato giallo/nero

glossy white/mat black ceramic table top;
yellow/black lacquered metal base



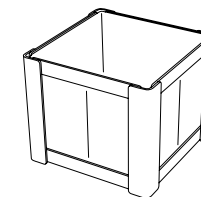
ESSENCE Sette

Contenitori in
ceramica e legno/
Containers in
ceramic and wood

dimensioni/dimensions:
48x45x40h. cm

colori/colours:
ceramica bianco lucido; legno rovere
verniciato trasparente a poro aperto

glossy white ceramic; clear varnished
open-pore oak



ESSENCE Otto

Porta abiti in
ceramica e legno/
Coat rack in ceramic
and wood

dimensioni/dimensions:
30x30x170h. cm

colori/colours:
base ceramica bianco lucido; aste legno
rovere verniciato trasparente a poro aperto

glossy white ceramic base; clear varnished
open-pore oak poles



ESSENCE
protagonisti/protagonists

LUCA NICHETTO

Luca Nichetto nasce a Venezia nel 1976, dove studia prima all'Istituto d'Arte e poi allo IUAV, Istituto Universitario di Architettura di Venezia, dove si laurea in Disegno Industriale.

Dal 1999 comincia l'attività professionale disegnando i suoi primi prodotti in vetro di Murano per Salviati. Nello stesso anno prende il via il sodalizio con Foscarini per la quale, oltre a firmare alcuni prodotti, collabora come consulente per la ricerca di nuovi materiali e sviluppo prodotto (2001-2003). Nel 2006 fonda il suo Studio, la società Nichetto&Partners, che si occupa, oltre che di Industrial Design, anche di Design Consultant.

Ha ricevuto vari premi internazionali, tra cui il Gran Design Award 2008, il Good Design Award del Chicago Atheneum Museum of Architecture 2008, l'IF Product Design Award 2008 e l'Elle Decoration International Design Awards 2009 (EDIDA) come Designer dell'Anno nella categoria Young Designer Talent.

Ha tenuto workshop in numerose università sia in Italia che all'estero e ha partecipato a mostre in Europa, Stati Uniti e Giappone.

Oggi Luca Nichetto collabora con molteplici aziende, tra le quali: Bonaldo, Bosa Ceramiche, Casamania by Frezza, Emmegi, Foscarini, Fratelli Guzzini, Gallotti & Radice, Italesse, Kristalia, Moroso, Salviati, Venini.

Luca Nichetto was born in Venice in 1976, where he studied at the Art Institute. Afterwards he attended the IUAV, the University Institute of Architecture of Venice, where he graduated in Industrial Design. He began his business career in 1999 by designing his first products made of Murano glass for Salviati. In the same year he began his cooperation with Foscarini: besides designing products, he also worked for them as a consultant for new material research and product development (2001-2003). In 2006, he founded his own agency, Nichetto&Partners, which deals both with Industrial Design and Design Consultancy.

He has held workshops in various Italian and international universities and he has taken part in exhibitions in Europe, in the United States and Japan.

He has received many international prizes, among which the Gran Design Award 2008, the Chicago Atheneum Museum of Architecture Good Design Award 2008, the IF Product Design Award 2008 and the Elle Decoration International Design Awards 2009 (EDIDA) as Designer of the Year in the Young Designer Talent section.

Today, Luca Nichetto works for various companies, such as Bonaldo, Bosa Ceramiche, Casamania by Frezza, Emmegi, Foscarini, Fratelli Guzzini, Gallotti & Radice, Italesse, Kristalia, Moroso, Salviati, Venini.

BOSA

BOSA è un contenitore aperto che raccoglie, seleziona e promuove l'oggettistica in ceramica letta in chiave contemporanea, avvalendosi della preziosa collaborazione di designer conosciuti e molto apprezzati nel mondo.

L'azienda nasce nel 1976 con Italo Bosa e produce oggetti in ceramica secondo le antiche tecniche di lavorazione, realizzati e decorati a mano con metalli preziosi come oro, platino e rame senza mai giungere alla standardizzazione industriale e conservando quindi sempre le caratteristiche di unicità e qualità.

Ciò che ancora oggi contraddistingue Bosa, portandola ad essere leader nel suo settore, è l'aver fatto della ricerca e dell'innovazione il suo punto di forza, che permette quindi la realizzazione di progetti speciali, anche fuori scala.

BOSA is an open container that collects, selects and promotes the objects in ceramics, read in a contemporary key, with the precious collaboration of known designer, very appreciated all over the world.

The firm was born in 1976 with Italo Bosa and produces objects in ceramics according to the ancient working techniques, realized and decorated by hand with precious metals as gold, platinum and copper without never reaching the industrial standardization and preserving therefore always the characteristics of oneness and quality.

What makes Bosa differ today, bringing it to be a leader in its field in Italy and worldwide, is to have used innovation and research as its strength point, that allows therefore the realisation of special project, even out of scale.

VENINI

Il vetro è una semplice mistura di sabbia silicea, polvere di metallo, ma è solo con Storia, Cultura, Passione, Dedizione, Energia e la capacità di padroneggiare il proprio tempo grazie ad un'assoluta Contemporaneità che la lavorazione del Vetro può diventare ARTE, ARTE PURA.

VENINI nasce nel 1921 grazie all'intuito di due personaggi straordinari come Paolo Venini e Giacomo Cappellin, ed è considerata il simbolo della creatività e dell'eccellenza nell'arte vetraria italiana.

Attraverso un percorso costellato di tante significative presenze artistiche, il marchio Venini approda al ventunesimo secolo con un bagaglio di esperienze creative e produttive che lo rendono "il" marchio delle più straordinarie realizzazioni in vetro, pezzi d'arte unici, esposti permanentemente nei più importanti musei d'arte di tutto il mondo.

Nel dicembre 2001 Venini fa parte del Gruppo da Italian Luxury Industries (gruppo che fa capo agli imprenditori Giancarlo Chimento insieme a Giuliano e Guglielmo Tabacchi) che riprende l'ideale testimone dell'identità aziendale costituito da progettualità, innovazione e sperimentazione. Venini ha attuato, negli ultimi anni, un significativo ampliamento dell'offerta nel segmento dell'Oggettistica e dell'Illuminazione contribuendo a rinnovare e ampliare la gamma esistente e offrendo la tradizione delle collaborazioni artistiche con nomi del design, dell'arte e dell'architettura contemporanea.

Glass may be just a simple mixture of siliceous sand and metal oxides, but it is only through history, culture, passion, dedication, energy, and the ability to master the spirit of one's time thanks to an absolute sense of contemporaneity that the shaping of glass can become ART, PURE ART.

VENINI was founded in 1921 thanks to the vision of two extraordinary people, Paolo Venini and Giacomo Cappellin, and today it is considered to be an exemplar of creativity and excellence in the production of Italian glass.

After a long history of collaboration with prominent artists, Venini has greeted the arrival of the twenty-first century with a rich history of creative and productive experiences which has made it a brand recognized for its astonishing creations in glass. Some of these unique works of art are even on permanent display in the world's most renowned museums.

In December 2001, Venini joined the Italian Luxury Industries group (headed by entrepreneur Giancarlo Chimento together with Giuliano and Guglielmo Tabacchi), thus testifying to and revitalizing the company's focus on design, innovation and experimentation. In the last few years, Venini has increased its range of collector's objects and lighting systems, thereby expanding its pre-existing offerings while continuing its long-standing tradition of artistic collaboration with some of the biggest names in contemporary art, architecture and design.

ESSENCE

una collezione disegnata da Luca Nichetto
prodotta da Bosa Ceramiche
in collaborazione con Venini

CATALOGO

Art direction
Luca Nichetto

Editing
Elena Semenzato

Testi/Texts
Massimo Barbierato
Italo Bosa
Roberto Gasparotto

Traduzioni/Translations
Krystina Stermole

Progetto grafico/Graphic design
Roberto Bandiera

Fotografie/Photographs
Roberto Bandiera

Stampa/Printed by
Grafiche Antiga

Font
Avenir 35 Light by Adrian Frutiger

Carta/Printed on
Fedrigoni Sirio White
Scheufelen Phoenix Motion

Grazie a/Thanks to

Francesca Bosa
Åsa Carlstedt
Giancarlo Chimento
Paolo Da Ponte
Francesco Dompieri
Alessandro Ermacora
Matteo Fogale
Sebastiano Grassetto
Francesca Meratti
Chiara Pagani
Alessandro Pedron
Alberta Pisoni
Bjorn Lorenzo Silvestri

